

# Video #3: Σαφήνεια

Από τη Σειρά Video: Τα 4 Κρίσιμα Σημεία για Κάθε Ιστοσελίδα ή Ηλεκτρονικό Κατάστημα  
([www.netstudio.gr/blog/4-critical-points](http://www.netstudio.gr/blog/4-critical-points))

Ημερομηνία: \_\_\_\_\_ Website URL: \_\_\_\_\_

Στόχος Ιστοσελίδας: \_\_\_\_\_

Target Group: \_\_\_\_\_

Target Group #2 (προαιρετικό): \_\_\_\_\_

Target Group #3 (προαιρετικό): \_\_\_\_\_

Ιδέες για Tag Line: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ιδέες για USP: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Προβλήματα που βρέθηκαν στα Usability Test:

---

---

---

---

---

---

---

Ιδέες για λύσεις των παραπάνω (καλό είναι να μετρηθούν μέσω A/B Test):

---

---

---

---

---

---

---